

YK:N TASA- ARVOJÄRJESTÖ UN WOMEN SUOMEN TOIMINTAKERTOMUS 2024



UN Women (United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women) on YK:n tasa-arvojärjestö, joka edistää sukupuolten välistä tasa-arvoa ja vahvistaa naisten ja tyttöjen ihmisoikeuksia ja asemaa globaalisti.

UN Women on maailman johtava naisten ja tyttöjen voimaannuttamista ja ihmisoikeuksia ajava järjestö. UN Womenilla on yli 200 kehityshanketta yli 100 maassa.

UN Women Suomi on YK:n UN Womenin kansallinen komitea. Yhdistys tukee UN Womenin päämääriä keräämällä varoja UN Womenin työhön ja tekee varainhankintaa tukevaa viestintä- ja vaikuttamistyötä.

TOIMINNAN POHJA JA EDELLYTYKSET

Toimintasuunnitelman pohjana ovat
1.) UN Womenin ja UN Women Suomen välinen yhteistyösopimus 2024 – 2026, Joint Partnership Agreement liitteineen
2.) yhdistyksen strategia vuosille 2022 – 2025 alastrategioineen (varainhankinta, viestintä ja vaikuttaminen)
3.) päämajalta saatujen investointirahojen käyttösuunnitelmat ja sopimukset sekä
4.) ulkoasianministeriön toiminta-avustuksen 2023 - 2024 käyttötarkoitussuunnitelma.

Toimintaa kehitettiin UN Women Suomen hallituksen linjausten mukaisesti. Vuonna 2020 Kevätkokouksessa hyväksytty yhdistyksen viisivuotinen strategia ohjaa toimintaa vuoteen 2025 saakka. Syyskokous 2024 hyväksyi, että strategiaa jatketaan vuoden 2026 loppuun, jotta yhdistyksen strategia ja päämajasopimus ovat samassa syklissä. Strategia pohjautuu UN Womenin kanssa tehtyyn yhteistyösopimukseen ja tukee Joint Partnership Planin tavoitteiden toteutumista. Tämä toimintakertomus raportoi toimintaa päivitettyjä strategisia tavoitteita vasten.

Jäsenet ja säännölliset tukijat – erityisesti kuukausilahjoittajat – ovat yhdistyksen toiminnan perusta. Jäsenmaksutulot (vuonna 2024 yli 90 000 €) ovat ulkoasiainministeriön toiminta-avustuksen (vuosina 2023 – 2024 yhteensä 275 000 €) ohella yhdistyksen kotimaassa tapahtuvan toiminnan edellytys.

Lisäksi yhdistys hakee muita mahdollisia hanke- ja yleisavustusrahoituksia, kun sopivia avautuu hakuun. Näistä lisää kohdassa 3. UN Women Suomi myös hakee aina UN Womenin kuukausilahjoittajien hankintaan tarkoitettua päämajan investointirahaa, kun sitä on saatavilla. Näistä lisää kohdassa 2.

Vuosi 2024 oli ensimmäinen päämajan yhteistyösopimuksen 2024 – 2026 Joint Partnership Agreementin implementointivuosi.

HALLINTO

Yhdistyksen sääntömääräinen kevätkokous järjestettiin etäkokouksena to 23.5.2024 ja syyskokous hybridikokouksena ti 19.11.2024.

Kevätkokouksessa käsiteltiin toimintakertomus ja tilinpäätös vuodelta 2023 sekä tilintarkastajan niistä antama lausunto ja myönnettiin vastuuvapaus hallituksen jäsenille sekä muille yhdistyksen asioista vastuussa oleville. Lisäksi kokouksessa valittiin nimitystoimikunta, jonka tehtävä oli tuoda syyskokoukselle esitys uusista hallituksen jäsenistä. Kokouksen puheenjohti kansanedustaja Saara-Sofia Siren.

Syyskokouksessa hyväksyttiin vuoden 2025 toimintasuunnitelma ja budjetti. Hallituskautensa päätökseen sai Elina Viitasaari (2 x kolme vuotta). Hallitukseen uudeksi jäseneksi, ensimmäiselle kolmevuotiskaudelleen, valittiin Jari Rask. Toiselle kolmivuotiskaudelleen valittiin Hanna-Mari Manninen. Kokouksen puheenjohti kansanedustaja Inka Hopsu.

Vuoden 2024 hallituksen muodostivat puheenjohtaja Hanna-Mari Manninen, varapuheenjohtaja Johanna Kontio, Aino Försti-Smith, Elina Viitasaari, Janne Peltola, Laura Ävall, Shadia Rask ja Ville Blåfield.

Toiminnan tilintarkastajana toimi KHT Turo Koila KPMGstä.

YHDISTYKSEN HENKILÖSTÖ 2024

UN Women Suomen henkilöstön keskimääräinen lukumäärä tilikauden aikana oli 10.

JÄSENET

Vuoden 2024 lopussa yhdistyksellä oli 30 yhteisöjäsentä ja 3847 henkilöjäsentä. Vuonna 2024 UN Women Suomeen liittyi 304 uutta henkilöjäsentä, yhteisöjäsenten määrä pysyi ennallaan.

PAIKALLISTOIMIKUNNAT

Vuoden 2024 lopussa UN Women Suomella oli 10 paikallistoimikuntaa seuraavilla alueilla: Keski-Suomi, Kärkölä, Helsinki, Kajaani, Tampere, Lounais-Häme, Vantaa, Turun seutu, Salon seutu ja Vaasa.

KANSAINVÄLINEN YHTEISTYÖ

YK:n naisten asemaa käsittelevän toimikunnan Commission on the Status of Women, CSW, järjestettiin maaliskuussa ja tilaisuuteen osallistui yhdistyksen puheenjohtaja. Viikon aikana järjestettiin 18. kansainvälinen Helvi Sipilä -seminaari. Seminaarin aiheena oli Gender Responsive Budgeting in Raising Women from Poverty – the Core Tool for Gender Equal Future. Tilaisuus järjestetään vuosittain CSWn yhteydessä yhteistyössä neljän muun suomalaisen naisjärjestön kanssa; Suomen akateemisten naisten liiton, Suomen NNKY liiton, Nytkis ry:n ja Naisjärjestöjen keskusliiton kanssa. CSWn ensimmäisen viikon torstaina ja perjantaina järjestettiin kansallisten komiteoiden tapaaminen UN Womenin päämajassa. Samaisen kokouksen yhteydessä kokoontui kansallisten komiteoiden etuja ajava ja niiden toiminnanjohtajista koostuva Standing Group, johon toiminnanjohtaja Jaana Hirsikangas osallistui etänä.

UN Womenin kansallisten komiteoiden vuosittainen tapaaminen järjestettiin lokakuussa Helsingissä UN Women Suomen emännöimänä. 3-päiväinen tilaisuus järjestettiin Milttonilla ja osallistujia oli 10 eri kansallisesta komiteasta sekä päämajasta. Samaisen kokouksen yhteydessä, päivää aiemmin, kokoontui kansallisten komiteoiden etuja ajava ja niiden toiminnanjohtajista koostuva Standing Group.

UN Womenin kanssa solmitun yhteistyösopimuksen mukaan UN Women Suomen päätehtävä on varainhankinta, jota viestintä ja vaikuttamistyö tukevat. Vuonna 2024 varainhankinta keskittyi lisäämään säännöllisten kuukausilahjoittajien määrää päämajan investointien turvin.

Työmme strategian mukainen tarkoitus

Tavoitteenamme on maailma, jossa kaikilla on yhtäläiset oikeudet ja mahdollisuudet.

- Rakennamme maailmaa, jossa elämä ilman väkivaltaa on jokaisen oikeus
- Tarjoamme naisille mahdollisuuden ihmisarvoiseen työhön ja omien tulojen hankkimiseen
- Vahvistamme demokratiaa, ihmisoikeuksia ja naisten osallistumista päätöksentekoon
- Tuemme tyttöjä ja naisia konflikteissa, katastrofeissa ja rauhanrakennuksessa

Kohti strategista visiota vuonna 2026

Vuonna 2026:

- UN Women Suomi on vetovoimaisin tasa-arvoa edistävä toimija Suomessa
- Yhdistyksen varainhankinta on monipuolista ja kestävällä pohjalla
- UN Women Suomella on vahva organisaatio ja aktiivinen jäsenistö, joka tukee UN Womenin toimintaa koko maassa



**TAVOITTEIDEN
MITTAAMINEN**

**1. LISÄÄMME UN
WOMENIN
TUNNETTUUTTA
JA
TIETOISUUTTA
UN WOMENIN
ROOLISTA
OSANA
GLOBAALIA
ORGANISAATIOTA.**

UN Women Suomen viestinnän päätavoite on tunnettuuden kasvattaminen ja sitä kautta yhdistyksen varainhankinnan tukeminen ja varainhankinnallisen tuloksen kasvattaminen. Sen lisäksi viestinnän kautta pyritään aktiivisesti kasvattamaan suomalaisten asianmukaista ja ajantasaista tietoa tasa-arvosta ja ihmisoikeuksista, vahvistamaan UN Womenin kansainvälistä brändiä ja tunnettuutta Suomessa, sekä kannustamaan yhä useampia ihmisiä sukupuolesta, iästä tai taustasta riippumatta osallistumaan aktiivisesti kansainväliseen tasa-arvolikkeeseen. UN Women Suomen tunnettuuden lisääminen ja brändin vahvistaminen on avainasemassa UN Women Suomen varainhankinnan ja vaikuttavuuden kasvattamisessa.

UN Women Suomen sosiaalisen median kanavien (Instagram, Facebook, LinkedIn ja X) seuraajamäärä on kasvanut tasaisesti ja merkittävästi viime vuosien aikana, ja kasvua tapahtui myös vuonna 2024. Vuoden alussa neljän somekanavan yhteenlaskettu seuraajamäärä oli noin 80 500, ja vuoden lopussa seuraajia oli 87 670. Kasvua kokonaisuuraajamäärässä oli edellisvuoteen verrattuna 9 %.

Yhdistyksen verkkosivujen kävijämäärä oli vuonna 2024 noin 65 300, eli keskimäärin 5440 kävijää kuukaudessa. Korkeimmat kävijämäärät nähtiin isojen kampanjoiden aikaan – maaliskuun kävijämäärä lähenteli 10 000 kävijää naistenpäivän kampanjan ansiosta, ja marras-joulukuussa Oranssit päivät -kampanja toi sivuille 9500 kävijää kolmen viikon ajanjaksolla. Verkkosivujen toiminnallisuutta kehitetään jatkuvasti yhteistyökumppani Into Digitalin kanssa, jotta sivusto palvelee kävijöitä mahdollisimman hyvin ja sujuvasti erityisesti lahjoittamisen näkökulmasta.

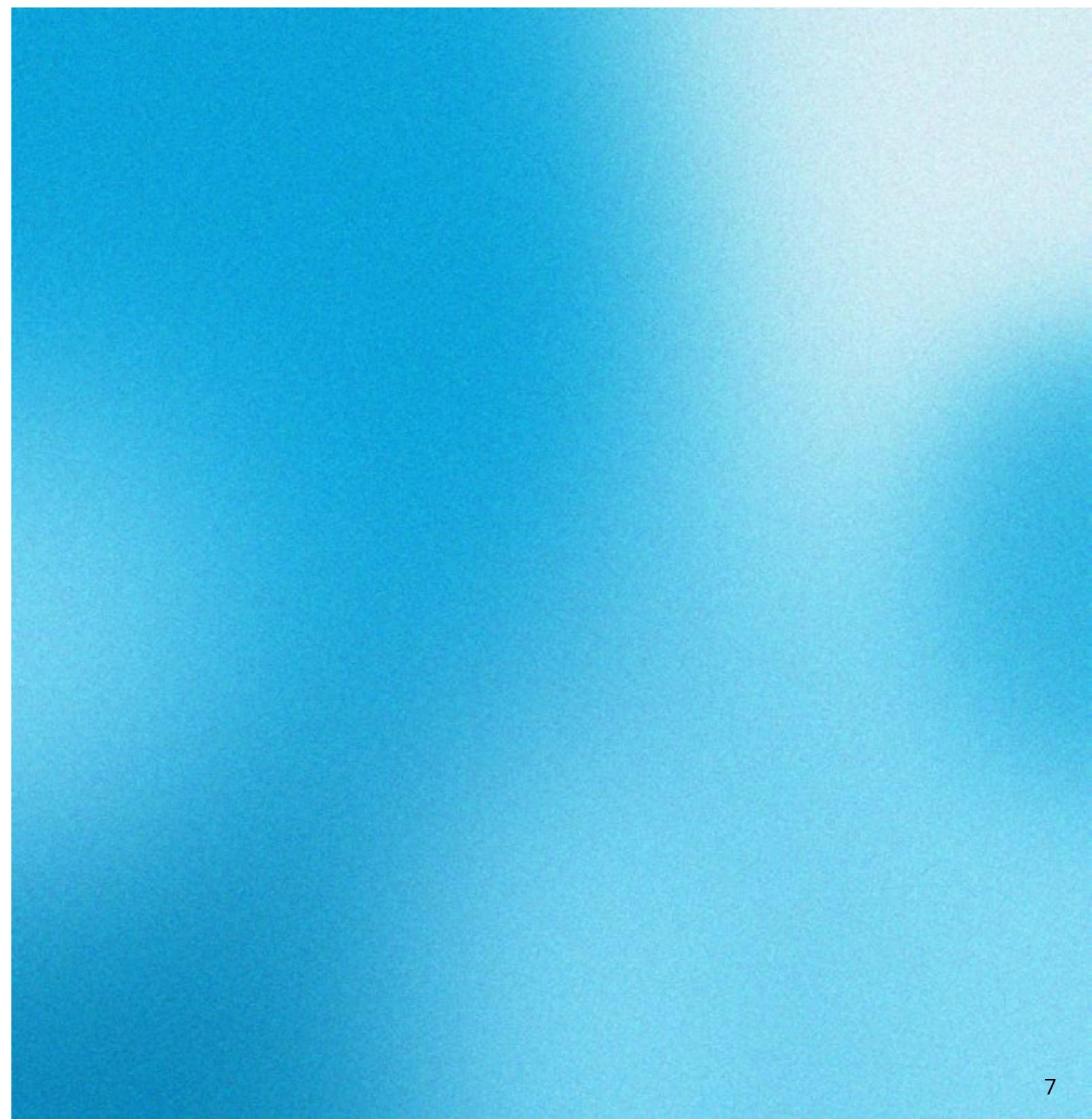
UN Women Suomen toiminta ja ääni olivat näkyvästi esillä myös kaikissa valtakunnallisissa isoissa medioissa, sekä lukemattomissa paikallismedioissa. Näkyvyys korostuu erityisesti isojen kampanjoiden aikaan, mutta UN Women Suomen asema yhtenä Suomen luotetuimmista ja tunnetuimmista tasa-arvo- toimijoista näkyy myös tasaisten haastattelupyyntöjen määrässä pitkin vuotta. Mediaosumia vuoden 2024 aikana tuli yhteensä noin 140 kappaletta, ja mukaan mahtuivat kaikki

Suomen suurimmat mediat, kuten Helsingin Sanomat, Yle, MTV, Ilta-lehti ja Ilta-Sanomat. UN Women Suomen toiminnanjohtaja Jaana Hirsikankaan mielipidekirjoitus julkaistiin naistenpäivänä 8.3. Helsingin Sanomissa. Mediatiedotteita UN Women Suomi lähetti vuonna 2024 yhteensä kahdeksan, joista erityisesti tiedote koskien UN Womenin raporttia naisten asemasta sodissa ja konflikteissa, sekä Oranssit päivät -kampanjan yhteydessä julkaistu tiedote menivät läpi laajasti sekä kansallisissa että paikallisissa medioissa, keräten kymmeniä osumia.

UN Women Suomen merkittävimmät ja näkyvimät kampanjat vuonna 2024 olivat Naisen paikka on kaikkialla -kampanja, joka toteutetaan kansainvälisen naistenpäivän aikaan, sekä marras-joulukuussa toteutettava Oranssit päivät -kampanja naisiin kohdistuvan väkivallan lopettamiseksi. Vuonna 2024 myös käynnissä olevat hätäapukeräykset Afganistaniin, Gazaan ja Ukrainaan olivat yhä merkittävässä roolissa UN Women Suomen viestinnässä.

Vuonna 2024 UN Women Suomi sai TV-näkyvyyttä kuudella eri kanavalla, jonka lisäksi järjestön mainoksia näytettiin JCD:n digitaalisilla mainos-screeneillä Helsingissä, Espoossa, Vantaalla, Tampereella, Turussa ja Oulussa. Mainokset saivat marras-joulukuussa yli 400 000 näyttökertaa JCD:n näytöillä. UN Women Suomi pyrkii aktiivisesti kasvattamaan näkyvyyttään erilaisissa kanavissa tavoittaakseen mahdollisimman laajan joukon suomalaisia joka puolella Suomea.

Mittari	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2026
Autettu tunnetuus	6%	N/A	N/A	11%	N/A	N/A	20%
Nettisivujen kävijämäärä	29 600	59 500	109 953	146 521	70 000	65 300	130 000
Sosiaalisen median kanavien seuraajamäärät	18 900	24 902	52 424	66 631	80 537	87 678	123 000
Mediaosumat	30	160	170	110	125	138	150



2. KASVATAMME VARAIN- HANKINTAA SEKÄ YKSITYIS- HENKILÖILTÄ ETTÄ YKSITYISELTÄ SEKTORILTA.

UN Women Suomen ensimmäinen varainhankinnan strategia julkaistiin vuonna 2024. Strategia yhdessä päämajan Joint Partnership Planin ja investointirahan käyttösuunnitelman kanssa määrittävät UN Women Suomen varainhankinnan toimintojen askelmerkit.

Vuoden 2024 aikana yhdistyksen varainhankinta teki jälleen erinomaisen tuloksen. Varainhankinnan menestyksen edellytyksenä on yhä UN Womenin tunnettavuuden lisääntyminen, nykyisten tukijoiden sitouttaminen sekä uusien kuukausilahjoittajien hankinta. Kuukausilahjoitusten muodossa saatava yksityishenkilöiden säännöllinen tuki on yhdistyksen varainhankinnan ja UN Womenin globaaleihin ohjelmiin suunnattavan tuen perusta.

Uuskuukausilahjoittajahankintaa tehtiin vuonna 2024 ennen kaikkea televarainhankinnan ja door-to-door-kampanjoinnin avulla (Turussa ja Helsingissä), jotka molemmat kustannettiin päämajainvestoinnein. Myös yhdistyksen jäsenmäärää pyrittiin kasvattamaan,

sillä jäsenmaksuilla on merkittävä rooli yhdistyksen talousrakenteessa. Lisäksi UN Women Suomi vahvisti vuoden 2024 aikana yritys- ja testamenttivarainhankintaansa.

Näiden toimenpiteiden myötä UN Women Suomen kuukausilahjoitustuotto kasvoi 24 prosenttia vuoden 2024 aikana. Jäsentuotot kasvoivat 6 prosenttia. Yritykset, säätiöt, rahastot ja järjestöt lahjoittivat UN Womenin työhön vuonna 2024 yli 50 000 euroa. UN Women Suomi sai vuoden 2024 aikana yhden testamenttilahjoituksen, jonka suuruus oli 3800 euroa.

Tunnettuutta vahvistettiin edelleen varainhankinnallisen mainonnan kautta niin tv:ssä, kadunvarsimainoksilla kuin digitaalisissa kanavissakin. Viimeisellä saadaan laajaa näkyvyyttä tarkoin harkituissa kohderyhmissä ja kasvatetaan niin sosiaalisen median seuraajamääriä kuin myös verkkosivuliikennettä. Mainonnalla tavoitellaan myös uusia kertalahjoittajia, joita voidaan myöhemmin kannustaa kuukausilahjoittamiseen.

Mittari	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2026
<i>Kuukausilahjoittajajärjestösumma</i>	414 700	517 350	370 630	427 800	503 060	625 320	713 200
<i>Kertalahjoittajajärjestösumma</i>	96 760	107 000	402 000	595 840	312 830	262 800	250 000
<i>Yritys-, säätiö- ja järjestölahjoitukset</i>	14 770	29 170	79 200	243 700	100 180	57 970	150 000
<i>Jäsentuotot</i>	39 540	43 130	53 020	67 570	85 270	90 600	92 000

3. VAHVISTAMME SUHTEITA VALTION-HALLINTOON JA POLIITTISIIN PÄÄTTÄJIIN, JOTTA SAAMME TUKEA JA RAHOITUSTA UN WOMENILLE JA SEN TAVOITTEILLE.

UN Women Suomi työskenteli vuonna 2024 aktiivisesti sen eteen, että naisten asema ja tasa-arvokysymykset pysyivät keskiössä Suomen ulko- ja kehityspolitiikassa. Vuonna 2024 Suomen merkittävä taloudellinen tuki globaalille UN Womenille jatkui 19 miljoonan euron yleisrahoituksella, ja Suomi säilytti paikkansa yhtenä suurimmista UN Womenin yleisrahoittajista.

UN Women Suomi ylläpiti aktiivisesti suhteitaan poliittisiin ja yhteiskunnallisiin päättäjiin sekä osallistui tasa-arvoa edistäviin toimikuntiin ja verkostoihin. UN Women Suomen hallituksen puheenjohtaja ja toiminnanjohtaja tapasivat esimerkiksi kesäkuussa 2024 ulkomaankauppa- ja kehitysministeri Ville Tavion keskustellakseen UN Womenin perusrahoituksesta. UN Women Suomen toiminnanjohtajalla oli vuonna 2024 paikka Kehityspoliittisessa toimikunnassa, joka on parlamentaarisesti ja yhteiskunnallisesti edustava kehityspolitiikan pysyvä neuvoa-antava elin. UN Women Suomi antoi yhteensä kuusi asiantuntijalausuntoa ulkoasianvaliokunnalle ja ulkoministeriölle. UN Women Suomi ylläpiti myös läheisiä yhteistyösuhteita muihin YK-taustaisiin järjestöihin Suomessa YK:n työn tärkeyden tunnettuuden lisäämiseksi esimerkiksi One UN -verkoston kautta.

UN Women Suomi koordinoi ja hallinnoi Suomen kansallista Naiset, rauha ja turvallisuus -verkostoa, jonka tavoitteena on edistää YK:n turvallisuusneuvoston päätöslauselman 1325 ”Naiset, rauha ja turvallisuus” ja sitä tukevien päätöslauselmien toimeenpanoa Suomessa. UN Women Suomi oli merkittävässä roolissa verkoston vaikuttamistyössä, kuten verkoston asiantuntijalausunnoissa ja keskustelu- ja koulutustilaisuuksien järjestämisessä. Vuonna 2024 verkostoon kuului 28 jäsenjärjestöä ja yli 200 yksilöjä. UN Women Suomi osallistui myös ulkoministeriön ylläpitämään Naiset, rauha ja turvallisuus -seurantaryhmään. UN Women Suomi toimi Generation Equality -kampanjan yhteispisteenä kansalaisyhteiskunnan suuntaan ja vaikutti päättäjiin osallistumalla ulkoministeriön fasilitoimaan Generation Equality -sparrausryhmään sekä jatkoi Generation Equality -nuortenryhmän koordinoitua yhdessä Plan International Suomen kanssa. Nuoret tekivät vaikuttamistyötä esimerkiksi teknologia-yritysten ja päättäjien suuntaan kannustaakseen niitä puuttumaan teknologiavälitteiseen sukupuolistuneeseen verkkoväkivaltaan.

Kansainvälisenä naistenpäivänä UN Women Suomi osallistui vuosittaiseen kansainväliseen Ring the Bell -tapahtumaan Helsingin Pörssissä. Keväällä 2024 UN Women Suomi julkaisi laajan raportin, joka perustui UN Women Suomen 2023 teettämän kyselytutkimuksen tuloksiin seksuaalisesta häirinnästä Suomessa. Raportin julkaisutilaisuudessa puhujina oli tärkeitä sidosryhmiä, kuten kunta- ja alueministeri. Webinaariin osallistui yli 140 henkilöä. Syksyllä UN Women Suomen Oranssit päivät -kampanjan aloitustapahtumassa esiintyi tunnettu taiteilija Paula Vesala. Naisiin kohdistuvan väkivallan vastaisena päivänä UN Women Suomi luovutti kunta- ja alueministeri Anna-Kaisa Ikoselle vetoomuksen, jossa vaadittiin konkreettisia toimia seksuaalisen häirinnän ehkäisemiseksi ja lopettamiseksi julkisissa tiloissa. Vetoomuksen allekirjoitti yli 5000 ihmistä yli 200 kunnasta, ja siitä tiedotettiin myös kaikkia niitä kuntia, joista saatiin vetoomukseen allekirjoituksia.

Tärkeä osa valtionhallintosuhteita on ulkoministeriön toiminta-avustus UN Women Suomelle. UN Women Suomi haki vuonna 2024 ulkoministeriöltä toiminta-avustusta Suomessa toimiville YK-taustaisille järjestöille vuosille 2025-2027 sekä haki lisäksi ulko- ja turvallisuuspoliittista avustusta vuodelle 2025. UN Women Suomi laati myös perustelun eduskunnan joululahjarahojen myöntämiseksi UN Women Suomelle kiristyneessä rahoitustilanteessa. Rahoituspohjansa moninaistamiseksi UN Women Suomi haki myös muita institutionaalisia rahoituksia. Yhteensä rahoitushakemuksia tehtiin seitsemän. Hakemuksia tehtiin myös Nordic Gender Equality Fundille yhdessä Islannin ja Ruotsin kansallisen UN Womenin komitean kanssa, STEA:lle ja KONEEN Säätiölle Miehet ry:n kanssa sekä Hämeen elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskukselle valtakunnallisessa hankesuussa Sukupuolten tasa-arvon edistämiseksi (ESR+). Strategiaan lisättiin vuonna 2024 uusi seurantarivi muille institutionaalisille rahoituksille valtionhallinnon rahoitusten lisäksi. UN Women Suomen vaikuttamistyöllä tuettiin UN Women Suomen ydintehtävää kerätä varoja globaalille UN Womenille, ja vuonna 2024 työlle laadittiin uusi viestinnän ja vaikuttamistyön ala-strategia.

Mittari	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2026
Valtionhallinnon rahoitukset UN Women Suomelle	155 000	211 000	275 000	370 000	362 000	326 384	300 000
Institutionaaliset rahoitukset UN Women Suomelle (hakemäärä)*	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	7	2
Osallistumiset tapaamisiin ja tilaisuuksiin valtionhallinnon kanssa	N/A	N/A	N/A	22	58	34	20
UN Women Suomen antamat asiantuntijalausunnot	N/A	N/A	N/A	5	6	6	5
Suomen valtion tuki UN Womenille globaalisti	5,3 M€	19 M€	19 M€	19 M€	19 M€	19 M€	20 milj.

4. VAHVISTAMME SIDOSRYHMIEN SITOUTUMISTA UN WOMENIN TOIMINTAAN, JOTTA NÄMÄ SITOUTUVAT TAVOITTEISIIMME JA TUKEVAT TOIMINTAAMME TALOUDELLISESTI.

UN Women Suomi aktivoi tukijoitaan mukaan toimintaansa ja sitouttaa järjestön toiminnasta kiinnostuneita mukaan tukemaan YK:n tasa-arvojärjestön työtä säännöllisesti joko jäsenyyden tai säännöllisen lahjoittamisen kautta. Tätä polkua tukevat uutiskirjeen tilaaminen ja kertalahjoituksen tekeminen, joiden myötä yhdistys saa käyttöönsä niin kutsutun lämpimän liidin, eli yhdistyksen toiminnasta kiinnostuneen henkilön yhteystiedot. UN Women Suomi pyrkii kannustamaan toimintaansa mahdollisimman laajan joukon toimijoita yhteiskunnan eri osa-alueilta. Vahva ja laaja jäsenkunta edistää tätä tavoitetta konkreettisesti.

Vuonna 2024 UN Women Suomi keräsi erinomaisen määrän uusia liidejä, noin 29 000. Merkittävään määrään vaikuttivat ennen kaikkea Ukrainan ja Gazan hätäapukeräykset, aktiivinen vetoamusallekirjoittajien hankinta sekä muut toimet, kuten arvontojen järjestäminen feministisistä aihealueista.

Myös järjestön eri viestinnän kanavat toimivat väylinä sidosryhmien kasvattamiseen ja sitouttamiseen. Laadukkaalla ja säännöllisellä viestinnällä esimerkiksi sosiaalisessa mediassa, nettisivuilla sekä uutiskirjeen kautta eri sidosryhmille pystytään toimittamaan ajantasaista ja luotettavaa tietoa naisten ja tyttöjen oikeuksista sekä järjestön toiminnan konkreettisista

vaikutuksista. Strategisella seuraajamäärien kasvattamisella tavoitetaan myös alati suurempi joukko ihmisiä. Erilaisten sisältöjen menetystä ja vaikutusta seurataan, jotta viestit voidaan räätälöidä mahdollisimman tehokkaiksi ja vetoaviksi. Nämä toiminnot ovat erityisen tärkeitä, jotta esimerkiksi kriisin sattuessa hätäapukeräyspyynnöt tavoittavat mahdollisimman suuren joukon jo valmiiksi lämpimiä sidosryhmiä tehokkaasti, jotta UN Women Suomi pystyy tehokkaasti mobilisoimaan varoja UN Womenin kriittiselle työlle kriisi- ja konfliktialueilla. Eri sidosryhmille, kuten kuukausilahjoittajille ja jäsenille, viestitään säännöllisesti UN Womenin työn konkreettisista tuloksista ja heidän tuensa vaikutuksista UN Womenin työhön ympäri maailmaa.

Myös erinäiset yhteistyökumppanit ovat UN Women Suomelle tärkeitä sidosryhmiä, joiden tuki järjestön toiminnalle mahdollistaa entistä tehokkaamman ja strategisen työskentelyn. Esimerkiksi markkinointitoimisto Dagmar on tehnyt UN Women Suomen kanssa sekä pro bono että maksettua yhteistyötä jo useiden vuosien ajan, tarjoten järjestölle merkittävää tukea ja kapasiteetin kasvattamiseen tähtäävää sparrausta useiden eri teemojen ympärillä. Vuonna 2024 UN Women Suomen johtoryhmä osallistui Dagmarin fasilitoimaan tulevaisuus-työpajaan.

Mittari	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2026
<i>Uutiskirjeen tilaajien määrä</i>	7 200	7453	8 239	9032	16 840	18450	18900
<i>Uudet liidit</i>	1 020	4 060	9 880	20 700	39 740	28 860	5000
<i>Kuukausilahjoittajaksi käynnistyneet</i>	40	160	210	770	590	1300	200
<i>Maksavien jäsenten määrä</i>	2 049	2 258	1 800	2 202	2374	2356	3500

5. KEHITÄMME HENKILÖSTÖN JA JÄSENTEN OSAAMISTA JÄRJESTÖN TOIMINNAN VAHVISTAMISEKSI.



Osaava ja sitoutunut henkilöstö on UN Women Suomen toimiston menestyksen edellytys. Edelleen vuonna 2024 pyritään vahvistamaan henkilökunnan osaamista erilaisten koulutusmahdollisuuksien kautta: henkilöstöä kannustetaan osallistumaan omaa työtehtävää ja UN Womenin teemoja käsitteleviin koulutuksiin, kuten webinaareihin ja avoimiin opintoihin. Merkittävimmistä koulutuksista pidetään toimiston kollegoille tiivistelmät. Myös epäviralliseen tietojenvaihtoon kannustetaan Brown Bag Lunchien kautta. Työntekijöiden hyvinvointia mitataan vuosittaisten työhyvinvointikyselyjen kautta.

Vuoden 2024 aikana jatketaan myös jäsenistön ja UN Womenin työstä kiinnostuneiden sitouttamista ja kouluttamista YK:n tasa-arvojärjestön teemoista. Yhdistys jatkaa hyväksi koettua tapaa yhdistää syys- ja kevätkokouksiin kiinnostavaa UN Womenin teemoja käsittelevää oheisohjelmaa.

Mittari	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2026
<i>Henkilöstön osallistuminen omaa työtä tukeviin koulutuksiin ja tilaisuuksiin</i>	N/A	N/A	N/A	N/A	1,7 %	3,3 %	2 % vuositöajasta
<i>Tehtyjen henkilöstön työhyvinvointikyselyjen määrä</i>	N/A	N/A	N/A	1	1	1	1-2
<i>Sairaspoissaolojen määrät</i>	N/A	N/A	N/A	N/A	3,7 %	4,3 %	Alle 3 % kokonaistöajasta
<i>Vuosikokouksiin ja järjestön koulutustilaisuuksiin osallistuneiden jäsenten määrä</i>	34	52	198	106	189	192	100

Vuosikalenteri 2024

Tammikuu

Vuosiraportointi päämajalle
Tilinpäätös

Maaliskuu

Naistenpäivän kampanja
Commission on the Status of Women YK:n päämajassa ja kansallisten komiteoiden tapaaminen

Toukokuu

Äitiensä päivän varainhankintaa
Kevätkokous

Heinäkuu

Puolivuosisraportointi päämajalle

Lokakuu

Kansallisten komiteoiden tapaaminen Helsingissä
Tytöjen päivä

Marraskuu

Oranssit päivät kampanja
Toiminta-avustuksen ja ulko- ja turvallisuuspoliittisen valtionavustuksen haku Ulkoministeriöltä

Joulukuu

Joulun varainhankintaa



@unwomensuomi
unwomen.fi

