

UN WOMEN SUOMI TOIMINTAKERTOMUS 2025

UN Women (United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women) on YK:n tasa-arvojärjestö, joka edistää sukupuolten välistä tasa-arvoa ja vahvistaa naisten ja tyttöjen ihmisoikeuksia ja asemaa globaalisti.

UN Women on maailman johtava naisten ja tyttöjen voimaannuttamista ja ihmisoikeuksia ajava järjestö. UN Womenilla on yli 200 kehityshanketta yli 100 maassa.

UN Women Suomi on YK:n UN Womenin kansallinen komitea. Yhdistys tukee UN Womenin päämääriä keräämällä varoja UN Womenin työhön ja tekee varainhankintaa tukevaa viestintä- ja vaikuttamistyötä.

TOIMINNAN POHJA JA EDELLYTYKSET

Toimintasuunnitelman pohjana ovat

- 1.) UN Womenin ja UN Women Suomen välinen yhteistyösopimus 2024 – 2026, *Joint Partnership Agreement* liitteineen
- 2.) yhdistyksen strategia vuosille 2022 – 2026 alastrategioineen (varainhankinta, viestintä ja vaikuttaminen)
- 3.) päämajalta saatujen investointirahojen käyttösuunnitelmat ja sopimukset sekä
- 4.) ulkoasianministeriön toiminta-avustuksen 2025 - 2027 käyttötarkoitussuunnitelma.

Toimintaa kehitettiin UN Women Suomen hallituksen linjausten mukaisesti. Vuonna 2020 Kevätkokouksessa hyväksytty yhdistyksen strategia ohjaa toimintaa vuoteen 2026 saakka. Syyskokous 2024 hyväksyi, että **strategiaa jatketaan vuoden 2026 loppuun**, jotta yhdistyksen strategia ja päämajasopimus ovat samassa syklissä. Strategia pohjautuu UN Womenin kanssa tehtyyn yhteistyösopimukseen ja tukee *Joint Partnership Planin* tavoitteiden toteutumista. Tämä toimintakertomus raportoi toimintaa päivitettyjä strategisia tavoitteita vasten.

Jäsenet ja säännölliset tukijat – erityisesti kuukausilahjoittajat – ovat yhdistyksen toiminnan perusta. Jäsenmaksutulot (vuonna 2025 yli 80 000 €) ovat ulkoasiainministeriön toiminta-avustuksen (2023 – 2024 275 000 € / vuosi, vuodesta 2025 eteenpäin 206 000 €) ohella yhdistyksen kotimaassa tapahtuvan toiminnan edellytys. Lisäksi yhdistys hakee muita mahdollisia hanke- ja yleisavustusrahoituksia, kun sopivia avautuu hakuun. Näistä lisää kohdassa 3. UN Women Suomi myös hakee aina UN Womenin kuukausilahjoittajien hankintaan tarkoitettua päämajan investointirahaa, kun sitä on saatavilla. Näistä lisää kohdassa 2.

Vuosi 2025 oli toinen **päämajan yhteistyösopimuksen 2024 – 2026 Joint Partnership Agreementin** implementointivuosi.

HALLINTO

Yhdistyksen **sääntömääräinen kevätkokous** järjestettiin hybridikokouksena to 8.5.2025 ja **syyskokous** hybridikokouksena ti 25.11.2025.

Kevätkokouksessa käsiteltiin toimintakertomus ja tilinpäätös vuodelta 2024 sekä tilintarkastajan niistä antama lausunto ja myönnettiin vastuuvapaus hallituksen jäsenille sekä muille yhdistyksen asioista vastuussa oleville. Lisäksi kokouksessa valittiin nimitystoimikunta, jonka tehtävä oli tuoda syyskokoukselle esitys uusista hallituksen jäsenistä. Kokouksen puheenjohti Jussi Herlin.

Syyskokouksessa 2025 hyväksyttiin vuoden 2026 toimintasuunnitelma ja budjetti. Hallituksen kokoonpanoon ei tullut muutoksia. Kokouksen puheenjohti Yacine Samb.

Vuoden 2025 hallituksen muodostivat puheenjohtaja Hanna-Mari Manninen, varapuheenjohtaja Johanna Kontio, ja hallituksen jäsenet Aino Försti-Smith, Janne Peltola, Jari Rask, Laura Åvall, Shadia Rask ja Ville Blåfield.

Toiminnan **tilintarkastajana** toimi Kristian Seemer, HT, Tiliextra Oy, tilintarkastusyhteisö.

YHDISTYKSEN HENKILÖSTÖ 2025

UN Women Suomi on vuoden 2025 aikana maksanut palkkaa 19 henkilölle.

JÄSENET

Vuoden 2025 lopussa yhdistyksellä oli 32 [yhteisöjäsentä](#) ja 3939 [henkilöjäsentä](#). Vuonna 2025 UN Women Suomeen liittyi 200 uutta henkilöjäsentä, yhteisöjäsenten määrä kasvoi kahdella jäsenellä.

PAIKALLISTOIMIKUNNAT

Vuoden 2025 lopussa UN Women Suomella oli 9 paikallistoimikuntaa seuraavilla alueilla: Keski-Suomi, Kärkölä, Helsinki, Tampere, Lounais-Häme, Vantaa, Turun seutu, Salon seutu ja Vaasa.

KANSAINVÄLINEN YHTEISTYÖ

YK:n naisten asemaa käsittelevän toimikunnan Commission on the Status of Women, **CSW**, järjestettiin maaliskuussa ja tilaisuuteen osallistui yhdistyksen toiminnanjohtaja Jaana Hirsikangas, puheenjohtaja Hanna-Mari Manninen ja kaksi hallituksen jäsentä, Shadia Rask ja Aino Försti-Smith. Viikon aikana järjestettiin 19. kansainvälinen **Helvi Sipilä -seminaari** ja sen pääpuhujana oli UN Womenin varapääjohtaja Kirsi Madi. Tilaisuus järjestetään vuosittain CSWn yhteydessä yhteistyössä neljän muun suomalaisen naisjärjestön kanssa; Suomen akateemisten naisten liiton, Suomen NNKY liiton, Nytkis ry:n ja Naisjärjestöjen keskusliiton kanssa. CSWn ensimmäisellä viikolla järjestettiin kansallisten komiteoiden tapaaminen UN Womenin päämajassa. Samaisen kokouksen yhteydessä kokoontui kansallisten komiteoiden etuja ajava ja niiden toiminnanjohtajista koostuva Standing Group, johon toiminnanjohtaja osallistui.

UN Womenin kansallisten komiteoiden vuosittainen tapaaminen järjestettiin lokakuussa Bonnissa, Saksassa. Suomesta osallistui toiminnanjohtaja, varainhankinnan johtaja ja viestinnän ja vaikuttamistyön päällikkö. Samaisen kokouksen yhteydessä kokoontui kansallisten komiteoiden etuja ajava Standing Group.

UN Womenin kanssa solmitun yhteistyösopimuksen mukaan **UN Women Suomen päätehtävä on varainhankinta**, jota viestintä ja vaikuttamistyö tukevat. Vuonna 2025 **varainhankinta** keskittyi lisäämään säännöllisten kuukausilahjoittajien määrää päämajan investointien turvin.

TYÖMME STRATEGIAN MUKAINEN TARKOITUS

Tavoitteenamme on maailma, jossa kaikilla on yhtäläiset oikeudet ja mahdollisuudet.

- Rakennamme maailmaa, jossa elämä ilman väkivaltaa on jokaisen oikeus
- Tarjoamme naisille mahdollisuuden ihmisarvoiseen työhön ja omien tulojen hankkimiseen
- Vahvistamme demokratiaa, ihmisoikeuksia ja naisten osallistumista päätöksentekoon
- Tuemme tyttöjä ja naisia konflikteissa, katastrofeissa ja rauhanrakennuksessa

KOHTI STRATEGISTA VISIOTA 2026

Vuonna 2026:

- UN Women Suomi on vetovoimaisin tasa-arvoa edistävä toimija Suomessa
- Yhdistyksen varainhankinta on monipuolista ja kestäväällä pohjalla
- UN Women Suomella on vahva organisaatio ja aktiivinen jäsenistö, joka tukee UN Womenin toimintaa koko maassa

TAVOITTEIDEN MITTAAMINEN

1. LISÄÄMME UN WOMENIN TUNNETTUUTTA JA TIETOISUUTTA UN WOMENIN ROOLISTA OSANA GLOBAALIA ORGANISAATIOTA.

UN Women Suomen viestinnän keskeisenä tavoitteena on kasvattaa järjestön tunnettuutta ja tukea tätä kautta varainhankintaa sekä varainhankinnan tuloksen kehittymistä. Samalla viestinnällä pyritään vahvistamaan suomalaisten ajantasaista ja luotettavaa tietoa tasa-arvosta ja ihmisoikeuksista - erityisesti naisten ja tyttöjen oikeuksista - sekä selkeyttämään ja kirkastamaan UN Womenin kansainvälisen brändin tunnettuutta Suomessa. Viestinnällä pyritään myös innostamaan yhä useampia ihmisiä – sukupuolesta, iästä tai taustasta riippumatta – osallistumaan aktiivisesti kansainvälisen tasa-arvoliikkeen edistämiseen. UN Women Suomen tunnettuuden systemaattinen lisääminen ja brändin vahvistaminen ovat keskeisiä edellytyksiä järjestön varainhankinnan kasvulle ja yhteiskunnallisen vaikuttavuuden vahvistumiselle.

UN Women Suomen sosiaalisen median kanavien (Instagram, Facebook, LinkedIn ja X) seuraajamäärä on kasvanut tasaisesti ja merkittävästi viime vuosien aikana, ja kasvua tapahtui myös vuonna 2025. Vuoden alussa neljän somekanavan yhteenlaskettu seuraajamäärä oli noin 87 500, ja vuoden lopussa seuraajia oli yhteensä noin 92 070. Kokonaiskasvu seuraajamäärässä oli noin 5%. LinkedInin seuraajamäärä kasvoi lähes 15% , joka on kanavana tärkeä erityisesti yritysten tavoittamisessa, johon vuonna 2025 panostettiin merkittävästi enemmän.

Yhdistyksen verkkosivujen liikenteessä oli kasvua vuoteen 2024 verrattuna. Verkkosivuvierailuja oli vuonna 2025 noin 71 050, eli keskimäärin lähes 5920 kuukaudessa. Vuonna 2024 vastaava luku oli 65 342. Vierailuiden määrässä oli lähes 9% kasvu viime vuoteen verrattuna. Sivujen kokonaiskävijämäärä vuonna 2025 oli 46 650, kasvua edellisvuoteen noin 3%. Maaliskuussa naistenpäivän aikaan sivujen kävijämäärä oli 14 700, eli yli kolminkertainen verrattuna keskimääräiseen kuukausittaiseen kävijämäärään, ja Oranssit päivät -kampanjan aikana marraskuussa kävijöitä oli yli 6000.

UN Women Suomen toiminta ja asiantuntijaääni saivat laajaa näkyvyyttä niin valtakunnallisissa suurissa medioissa kuin lukuisissa paikallismedioissa. Näkyvyys painottui erityisesti suurten kampanjoiden yhteyteen, mutta UN Women Suomen asema yhtenä maan tunnetuimmista ja luotetuimmista tasa-arvotoimijoista heijastui myös tasaisena haastattelupyynnöjen virtana ympäri vuoden. Vuoden 2025 aikana mediaosumia kertyi yhteensä noin 120, ja joukossa olivat kaikki keskeiset suomalaiset mediat, kuten [Helsingin Sanomat](#), Yle, MTV, Iltalehti ja [Iltta-Sanomat](#). UN Women Suomen toiminnanjohtajan Jaana Hirsikankaan ja Milja Köpsin [mielipidekirjoitus](#) julkaistiin Helsingin Sanomissa naisiin kohdistuvan väkivallan vastaisena päivänä, 25.11. Vuonna 2025 UN Women Suomi lähetti yhteensä 14 mediatiedotetta, jotka käsittelivät mm. Naistenpäivänä järjestettyä marssia, Afganistanin naisten tilannetta, rahoitusleikkausten vaikutusta tasa-arvotyöhön, sekä Oranssit päivät -kampanjaa. Erityisen merkittävää medianäkyvyyttä saivat sekä naistenpäivänä järjestetty naistenpäivän suurmarssi, joka näkyi laajasti kaikissa suurissa medioissa, mukaan lukien television pääuutislähetykset, sekä Oranssit päivät -kampanjan yhteydessä järjestetty hiljainen kynttiläkulkue, jonka kärjessä kulki kampanjan suojelija, tasavallan presidentin puoliso Suzanne Innes-Stubb. UN Womenin suomalainen varapääjohtaja Kirsi Madi vieraili Suomessa lokakuussa, ja häntä haastateltiin sekä Ylen [televisio](#)- että radiouutisissa.

UN Women Suomen merkittävimmät ja näkyvimät kampanjat vuonna 2025 olivat naistenpäivän aikana toteutettu March Forward – Marssi eteenpäin tasa-arvon puolesta -kampanja, sekä marras-joulukuussa toteutettava Oranssit päivät -kampanja naisiin kohdistuvan väkivallan lopettamiseksi. Oranssit päivät -kampanjan aikana toteutettiin yli 210 tapahtumaa ja valaisua 66 kunnassa läpi Suomen. Valaistuja kohteita olivat muun muassa Valtioneuvoston linna, Helsingin Musiikkitalo, Raippaluodon silta – Suomen pisin silta – sekä ikoninen Havis Amanda -patsas Helsingissä, ja lukuisat muut kohteet aina Suomen pohjoisimpiin osiin saakka. Tämä merkitsee 75 prosentin kasvua valaistusten ja tapahtumien määrässä sekä 47 prosentin lisäystä mukana olleiden kuntien määrässä. Vuonna 2025 myös käynnissä olevat hätäapukeräykset Afganistaniin, Gazaan ja Ukrainaun olivat yhä merkittävässä roolissa UN Women Suomen viestinnässä.

Vuonna 2025 UN Women Suomi sai TV-näkyvyyttä kuudella eri kanavalla. UN Women Suomi sai myös merkittävää pro bono -näkyvyyttä Ocean Outdoorin ja Eventerin digitaalisilla ulkonäytöillä. Oranssit päivät -kampanja näkyi yli 400 näytöllä ja 20 paikkakunnalla, tavoittaen näillä pinnoilla satoja tuhansia ihmisiä.

Mittari	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Autettu tunnettuus	6 %	N/A	N/A	11 %	N/A	N/A	N/A	20%
Nettisivujen kävijämäärä	29 600	59 500	109 953	146 521	70 000	65300*	46 650	55 000
Sosiaalisen median kanavien seuraajamäärät	18 900	24 902	52 424	66 631	80 537	87678	92070	100 000
Mediaosumat	30	160	170	110	125	138	120	150

*vuoden 2024 luku näyttää nettisivujen vierailujen määrän, ei kävijämäärää. Vuonna 2024 sivujen kävijämäärä oli 45 398.

2. KASVATAMME VARAINHANKINTAA SEKÄ YKSITYISHENKILÖILTÄ ETTÄ YKSITYISELTÄ SEKTORILTA.

UN Women Suomen ensimmäinen varainhankinnan strategia julkaistiin vuonna 2024. Strategia yhdessä päämajan Joint Partnership Planin ja investointirahan käyttösuunnitelman kanssa määrittävät UN Women Suomen varainhankinnan toimintojen askelmerkit.

Vuoden 2025 aikana yhdistyksen varainhankinta teki jälleen erinomaisen tuloksen. Varainhankinnan menestyksen edellytyksenä on yhä UN Womenin tunnettavuuden lisääntyminen, nykyisten tukijoiden sitouttaminen sekä uusien kuukausilahjoittajien hankinta. Kuukausilahjoitusten muodossa saatava yksityishenkilöiden säännöllinen tuki on yhdistyksen varainhankinnan ja UN Womenin globaaleihin ohjelmiin suunnattavan tuen perusta.

Uuskuukausilahjoittajahankintaa tehtiin vuonna 2025 ennen kaikkea televarainhankinnan ja door-to-door-kampanjoinnin avulla (Jyväskylässä, Turussa ja Tampereella), jotka molemmat kustannettiin päämajainvestoinnein. Myös yhdistyksen jäsenmäärää pyrittiin kasvattamaan, sillä jäsenmaksuilla on merkittävä rooli yhdistyksen talousrakenteessa. Lisäksi UN Women Suomi vahvisti vuoden 2025 aikana yritys- ja testamenttivarainhankintaansa.

Näiden toimenpiteiden myötä UN Women Suomen kuukausilahjoitustuotto kasvoi 19 prosenttia vuoden 2025 aikana. Jäsentuotot supistuivat vuoden aikana 7 prosenttia. Yritykset, säätiöt, rahastot ja järjestöt lahjoittivat UN Womenin työhön vuonna 2025 yli 60 000 euroa.

Tunnettuutta vahvistettiin edelleen varainhankinnallisen mainonnan kautta niin tv:ssä, kadunvarsimainoksilla kuin digitaalisissa kanavissakin. Viimeisellä saadaan laajaa näkyvyyttä tarkoin harkituissa kohderyhmissä ja kasvatetaan niin sosiaalisen median seuraajamääriä kuin myös verkkosivuliikennettä. Mainonnalla tavoitellaan myös uusia kertalahjoittajia, joita voidaan myöhemmin kannustaa kuukausilahjoittamiseen.

Mittari	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Kuukausilahjoittaja -summa	414 700	517 350	370 630	427 800	503 060	625 320	741 556	713 200
Kertalahjoittaja -summa	96 760	107 000	402 000	595 840	312 830	262 800	245 920	250 000

Yritys-, säätiö- ja järjestölahjoitukset	14 770	29 170	79 200	243 700	100 180	57 970	64 240	150 000
Jäsentuotot	39 540	43 130	53 020	67 570	85 270	90 600	84 250	92 000

3. VAHVISTAMME SUHTEITA VALTIONHALLINTOON JA POLIITTISIIN PÄÄTTÄJIIN, JOTTA SAAMME TUKEA JA RAHOITUSTA UN WOMENILLE JA SEN TAVOITTEILLE.

UN Women Suomi työskenteli vuonna 2025 aktiivisesti sen eteen, että naisten asema ja tasa-arvokysymykset pysyivät keskiössä Suomen ulko- ja kehityspolitiikassa. Vuonna 2025 Suomen merkittävä taloudellinen tuki globaalille UN Womenille jatkui 19 miljoonan euron yleisrahoituksella, ja Suomi säilytti paikkansa yhtenä suurimmista UN Womenin yleisrahoittajista.

UN Women Suomi ylläpiti aktiivisesti suhteitaan poliittisiin ja yhteiskunnallisiin päättäjiin sekä osallistui tasa-arvoa edistäviin toimikuntiin ja verkostoihin. UN Women Suomen toiminnanjohtajalla oli vuonna 2025 paikka Kehityspoliittisessa toimikunnassa, joka on parlamentaarisesti ja yhteiskunnallisesti edustava kehityspolitiikan pysyvä neuvoa-antava elin. UN Women Suomi antoi myös asiantuntijalausunnot ulkoasianvaliokunnalle valtion talousarviosta ja ulkoministeriölle Suomen tavoitteista ja painopisteistä YK:n yleiskokouksen 80. istuntokaudella. UN Women Suomi ylläpiti myös läheisiä yhteistyösuhteita muihin YK-taustaisiin järjestöihin Suomessa YK:n työn tärkeyden tunnettuuden lisäämiseksi esimerkiksi One UN -verkoston kautta.

UN Women Suomi koordinoi ja hallinnoi Suomen kansallista Naiset, rauha ja turvallisuus -verkostoa, jonka tavoitteena on edistää YK:n turvallisuusneuvoston päätöslauselman 1325 "Naiset, rauha ja turvallisuus" ja sitä tukevien päätöslauselmien toimeenpanoa Suomessa. UN Women Suomi oli merkittävässä roolissa verkoston vaikuttamistyössä, kuten verkoston asiantuntijalausunnoissa ja keskustelu- ja koulutustilaisuuksien järjestämisessä. Vuonna 2025 verkostoon kuului 30 jäsenjärjestöä ja yli 300 yksilöjäsentä. UN Women Suomi osallistui myös ulkoministeriön ylläpitämään Naiset, rauha ja turvallisuus -seurantaryhmään. Verkosto järjesti 5.9. 1325-päätöslauselman 25-vuotistaivalta juhlistavan seminaarin yhdessä ulkoministeriön, Kriisinhallintakeskuksen (CMC Finland), CMI – Martti Ahtisaari Peace Foundationin sekä tasa-arvoasiain neuvottelukunnan (Tane) kanssa. Juhlaseminaari kokosi yhteen joukon kotimaisia ja kansainvälisiä asiantuntijoita, päätöksentekijöitä sekä järjestötoimijoita ja tavoitti yhteensä 428 osallistujaa.

UN Women Suomi toimi Generation Equality -kampanjan yhteispisteenä kansalaisyhteiskunnan suuntaan ja vaikutti päättäjiin osallistumalla ulkoministeriön fasilitoimaan Generation Equality -sparrausryhmään sekä jatkoi Generation Equality -nuortenryhmän koordinointia yhdessä Plan International Suomen kanssa. Nuoret tekivät vaikuttamistyötä esimerkiksi teknologiayritysten ja päättäjien suuntaan kannustaakseen niitä puuttumaan teknologiavälitteiseen sukupuolistuneeseen verkkoväkivaltaan esimerkiksi järjestämällä aiheesta paneelikeskustelun Finnish Internet Forumissa Pikkuparlamentissa.

Kansainvälisenä naistenpäivänä UN Women Suomi järjesti Naisjärjestöjen Keskusliiton ja Naisasialiitto Unionin kanssa suurmarssin tasa-arvon ja naisten, tyttöjen ja vähemmistöjen oikeuksien puolesta. Senaatintorilla alkanut tapahtuma toi huomiota tasa-arvoon ja naisten ja tyttöjen oikeuksiin kohdistuvaan takapakkiiin sekä vaati päättäjiltä konkreettisia tekoja tasa-arvon puolustamiseksi. Marssiin osallistui yli 130 organisaatiota, ja paikalla oli poliisin arvion mukaan jopa 10 000 marssijaa. Useat tunnetut henkilöt, kuten presidentti Tarja Halonen ja piispa Mari Leppänen puhuivat marssilla, ja paikalla marssimassa oli myös

paljon tunnettuja henkilöitä ja päättäjiä, mukaan lukien Sanna Marin. Naistenpäivän marssin järjestäneet järjestöt esittelivät marssilla kaikkien eduskuntapuolueiden edustajille vetoamuksen, joka vaati konkreettisia toimia tasa-arvon takapakin pysäyttämiseksi ja naisten ja tyttöjen oikeuksien ja yhteiskunnallisen aseman vahvistamiseksi. Kaikkien puolueiden edustajat osoittivat tilaisuudessa kannatuksensa vetoamuksen vaatimuksille. UN Women Suomi osallistui myös vuosittaiseen kansainväliseen Ring the Bell -tapahtumaan Helsingin Pörssissä naistenpäivänä.

Toukokuussa UN Women Suomi ja UN Womenin Euroopan ja Keski-Aasian alueellinen toimisto järjestivät yhteistyössä kutsuvierastilaisuuden 30-vuotisen Pekingin julistuksen ja toimintaohjelman juhlistamiseksi. Tapahtuma toi Finlandia-talolle yhteen yli 15 vaikuttavaa puhujaa ja 200 vierasta – aktivisteja, viranomaisia, suurlähettiläitä ja vaikuttajia eri puolilta Eurooppaa, Keski-Aasiaa ja muuta maailmaa.

Naisiin kohdistuvan väkivallan vastaisena päivänä 25.11. Helsingin kaupungin ja UN Women Suomen järjestämään kynttiläkulkueeseen osallistui satoja ihmisiä. Kulkueen kärjessä kulki presidentin puoliso Suzanne Innes-Stubb ja Helsingin pormestari Daniel Sazonov. Kulkueen jälkeisessä Oranssit päivät -kampanjan aloitustapahtumassa ja syyskokouksessa puhuivat Helsingin apulaispormestari Reetta Vanhanen ja muutosjohtaja Yacine Samb. UN Women Suomi luovutti syksyllä naistenpäivän marssilla avatun vetoamuksen tasa-arvon takapakin pysäyttämiseksi sosiaaliturvaministeri Sanni Grahn-Laasoselle ja opetusministeri Anders Adlercreutzille. Vetoamuksen allekirjoitti lähes 10 000 ihmistä.

Tärkeä osa valtionhallintosuhteita oli ulkoministeriön toiminta-avustuksella ja ulko- ja turvallisuuspoliittisella avustuksella tehty työ. UN Women Suomi esimerkiksi järjesti jälkimmäisen tuella yksityisen sektorin toimijoille työelämän tasa-arvoon liittyviä tietoiskuja ja tuki Suomen kauppapoliittisia ja kehitysyhteistyön tavoitteita. UN Women Suomi laati myös perustelun eduskunnan joululahjarahojen myöntämiseksi UN Women Suomelle kiristyneessä rahoitustilanteessa. Rahoitus pohjansa moninaistamiseksi UN Women Suomi haki myös muita institutionaalisia rahoituksia. Yhteensä rahoitushakemuksia tehtiin yhdeksän.

Mittari	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Valtionhallinnon rahoitukset UN Women Suomelle	155 000	211 000	275 000	370 000	362 000	326 384	287000	300 000
Institutionaaliset rahoitukset UN Women Suomelle (hakemusmäärä)*	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	7	9	3
Osallistumiset tapaamisiin ja tilaisuuksiin valtionhallinnon kanssa	N/A	N/A	N/A	22	58	34	20	20
UN Women Suomen antamat asiantuntijalausunnot	N/A	N/A	N/A	5	6	6	2	5
Suomen valtion tuki UN Womenille globaalisti	5,3 M€	19 M€	19 M€	19 M€	19 M€	19 M€	19 M€	20 milj.

N/A = strategiamittari otettu käyttöön vasta 10/2022, eli tietoa ei ole systemaattisesti kerätty aiempina vuosina.

*Strategiamittari otettu käyttöön 2024

4. VAHVISTAMME SIDOSRYHMIEN SITOUTUMISTA UN WOMENIN TOIMINTAAN, JOTTA NÄMÄ SITOUTUVAT TAVOITTEISIIMME JA TUKEVAT TOIMINTAAMME TALOUDELLISESTI.

UN Women Suomi aktivoi tukijoitaan mukaan toimintaansa ja sitouttaa järjestön toiminnasta kiinnostuneita mukaan tukemaan YK:n tasa-arvojärjestön työtä säännöllisesti joko jäsenyyden tai säännöllisen lahjoittamisen kautta. Tätä polkua tukevat uutiskirjeen tilaaminen ja kertalahjoituksen tekeminen, joiden myötä yhdistys saa käyttöönsä niin kutsutun lämpimän liidin, eli yhdistyksen toiminnasta kiinnostuneen henkilön yhteystiedot. UN Women Suomi pyrkii kannustamaan toimintaansa mahdollisimman laajan joukon toimijoita yhteiskunnan eri osa-alueilta. Vahva ja laaja jäsenkunta edistää tätä tavoitetta konkreettisesti.

Vuonna 2025 UN Women Suomi keräsi erinomaisen määrän uusia liidejä, noin 14 000. Merkittävään määrään vaikuttivat ennen kaikkea Ukrainan ja Gazan hätäapukeräykset sekä aktiivinen vetoamusallekirjoittajien hankinta.

Järjestön viestintäkanavat toimivat keskeisinä väylinä sidosryhmien kasvattamiseen ja sitouttamiseen. Laadukkaan ja säännöllisen viestinnän avulla – esimerkiksi sosiaalisessa mediassa, verkkosivuilla ja uutiskirjeissä – eri sidosryhmille välitetään ajantasaista ja luotettavaa tietoa naisten ja tyttöjen oikeuksista sekä järjestön toiminnan konkreettisista vaikutuksista. Strategisella seuraajamäärien kasvattamisella laajennetaan tavoitavuutta ja vahvistetaan järjestön tunnettuutta. Sisältöjen toimivuutta ja vaikuttavuutta seurataan ja analysoidaan, jotta viestintää voidaan kehittää entistä kohdennetummaksi, tehokkaammaksi ja vetoavammaksi. Nämä toiminnot ovat erityisen tärkeitä kriisitilanteissa, jotta hätäapukeräyspyynnöt tavoittavat nopeasti mahdollisimman laajan joukon jo sitoutuneita sidosryhmiä. Tämä mahdollistaa varojen tehokkaan mobilisoinnin UN Womenin kriittiseen työhön kriisi- ja konfliktialueilla.

Lisäksi eri sidosryhmille, kuten kuukausilahjoittajille ja jäsenille, viestitään säännöllisesti UN Womenin työn konkreettisista tuloksista sekä heidän tukensa vaikutuksista naisten ja tyttöjen oikeuksien edistämiseen eri puolilla maailmaa.

Myös erinäiset yhteistyökumppanit ovat UN Women Suomelle tärkeitä sidosryhmiä, joiden tuki järjestön toiminnalle mahdollistaa entistä tehokkaamman ja strategisen työskentelyn. Esimerkiksi markkinointitoimisto Dagmar on tehnyt UN Women Suomen kanssa sekä pro bono että maksettua yhteistyötä jo useiden vuosien ajan, tarjoten järjestölle merkittävää tukea ja kapasiteetin kasvattamiseen tähtäävää sparrausta useiden eri teemojen ympärillä. Myös ulkomainosyritykset Ocean Outdoor ja Eventer tarjosivat UN Women Suomelle merkittävää pro bono näkyvyyttä digitaalisilla ulkonäytöillään Oranssit päivät -kampanjan aikana.

UN Women Suomi rakensi myös uusia kumppanuuksia vuonna 2025, joista yksi jääkiekkjoukkue Kiekko-Espoon kanssa. UN Women Suomi järjesti Kiekko-Espoon liigajoukkueelle koulutuksen seksuaalisesta häirinnästä, ja maaliskuussa 2026 UNWS tulee emännöimään yhden Kiekko-Espoon peleistä, mikä tarjoaa erinomaisen mahdollisuuden tavoittaa uusia yleisöjä ja tehdä UN Women Suomen työtä tutuksi uusille kohderyhmille. UN Women Suomi järjesti myös liiketoiminta-alue Fiskarsin globaalille johtoryhmälle koulutuksen, jonka teemana oli monimuotoisuus, yhdenvertaisuus ja osallisuus (DEI). UN Women Suomen ilmaisiin työelämän tasa-arvoon liittyviin webinaareihin osallistui puolestaan yli 500 yritystä ja organisaatiota.

Mittari	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Uutiskirjeen tilaajien määrä	7 200	7453	8 239	9032	16 840	18450	21000	18900
Uudet liidit	1 020	4 060	9 880	20 700	39 740	28 860	13 762	5000
Kuukausilahjoittajaksi käynnistyneet	40	160	210	770	590	1300	1136	200
Maksavien jäsenten määrä	2 049	2 258	1 800	2 202	2 374	2 356	2 173	3500

5. KEHITÄMME HENKILÖSTÖN JA JÄSENTEN OSAAMISTA JÄRJESTÖN TOIMINNAN VAHVISTAMISEKSI.

Osaava ja sitoutunut henkilöstö on UN Women Suomen toimiston menestyksen edellytys. Edelleen vuonna 2025 pyrittiin vahvistamaan henkilökunnan osaamista erilaisten koulutusmahdollisuuksien kautta: henkilöstöä kannustettiin osallistumaan omaa työtehtävää ja UN Womenin teemoja käsitteleviin koulutuksiin, kuten webinaareihin ja avoimiin opintoihin. Merkittävimmistä koulutuksista pidetään toimiston kollegoille tiivistelmät. Myös epävirallisempaan tietojenvaihtoon kannustettiin Brown Bag Lunchien kautta. Työntekijöiden hyvinvointia mitattiin vuosittaisten työhyvinvointikyselyjen kautta. Opintoihin tai liikuntaan oli kirjattu yhteensä 97 tuntia heinä-joulukuun 2025 aikana. Kirjauslaji perustettiin kesällä 2025. Voidaan siis arvioida, että vuoden 2025 aikana henkilöstö käytti työaika opintoihin tai liikuntaan yhteensä noin 200 tuntia.

Vuoden 2025 aikana jatkettiin myös jäsenistön ja UN Womenin työstä kiinnostuneiden sitouttamista ja kouluttamista YK:n tasa-arvojärjestön teemoista. Yhdistys jatkoi hyväksi koettua tapaa yhdistää syys- ja kevätkokouksiin kiinnostavaa UN Womenin teemoja käsittelevää oheisohjelmaa.

Mittari	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Henkilöstön osallistuminen omaa työtä tukeviin koulutuksiin ja tilaisuuksiin	N/A	N/A	N/A	N/A	1,7 %	3,3 %	1,1 %	2 % vuosityöajasta
Tehtyjen henkilöstön työhyvinvointikyselyjen määrä	N/A	N/A	N/A	1	1	1	2	1–2
Sairaspoissaolojen määrät	N/A	N/A	N/A	N/A	3,7 %	4,3 %	4,1 %	Alle 3 % kokonaistyöajasta
Vuosikokouksiin ja järjestön koulutustilaisuuksien osallistuneiden jäsenten määrä	34	52	198	106	189	192	62	100

N/A = strategiamittari otettu käyttöön vasta 10/2022, eli tietoa ei ole systemaattisesti kerätty aiempina vuosina.

Vuosikalenteri 2025:

Tammikuu

- Vuosiraportointi päämajalle
- Tilinpäätös

Maaliskuu

- Naistenpäivän marssi ja kampanjointi
- Commission on the Status of Women YK:n päämajassa ja kansallisten komiteoiden tapaaminen

Toukokuu

- Äitiensä päivän varainhankintaa
- Peking+30 tapahtuma Finlandia-talolla
- Kevätkokous Oodissa

Heinäkuu

- Puolivuosisiraportointi päämajalle

Elokuu

- Naiset, rauha ja turvallisuus -päätöslauselma 25 vuotta Finlandia-talolla / 1325-verkosto

Lokakuu

- Kansallisten komiteoiden tapaaminen Bonnissa, Saksassa
- YK 80 vuotta Kirjamesujen yhteydessä / One UN verkosto

Marraskuu

- Oranssit päivät -kampanja

Joulukuu

- Joulun varainhankintaa