



Toimintakertomus 2021

Talous

UN Women Suomen ensisijainen tehtävä on hankkia varoja naisten ja tyttöjen oikeuksia ja arvoja edistävään työhön.



Kokonaistuotto oli vuonna 2021 yhteensä noin **1.2 miljoonaa euroa**. Kasvua edelliseen vuoteen oli 52 prosenttia!



Uusien käynnistyneiden kuukausilahjoittajien määrässä kasvua edelliseen vuoteen verrattuna oli **100 prosenttia!**

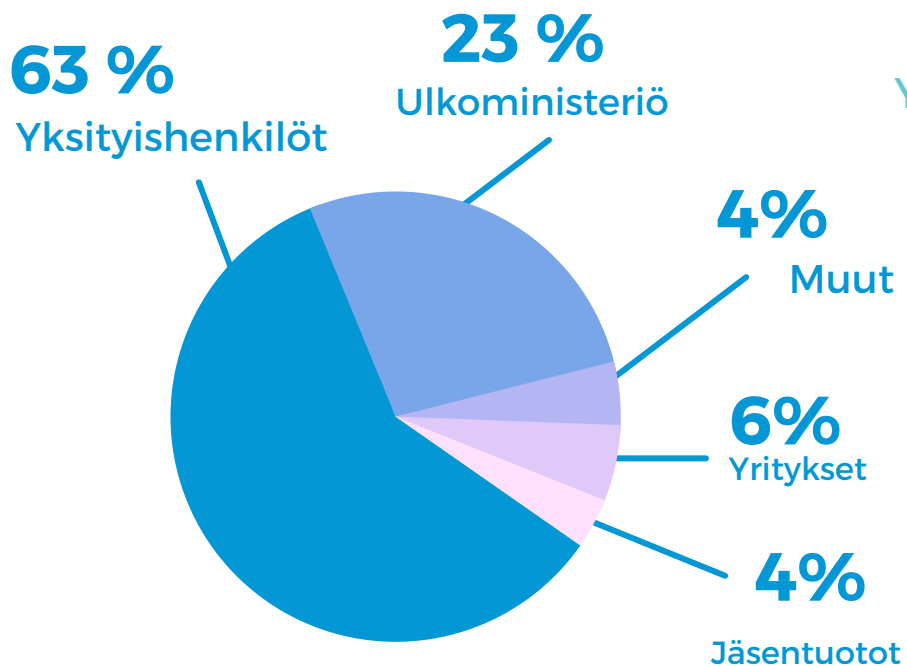


Suomi pysyi yhtenä YK:n tasa-arvojärjestön suurimmista yleisrahoittajista **19 miljoonalla eurolla**.

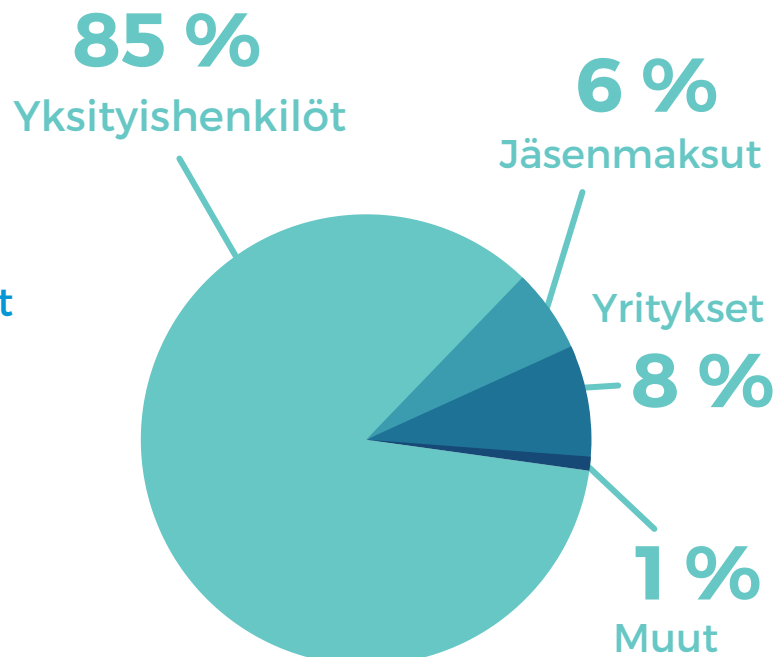


Talous

Kaikki tuotot



Varainhankinnan tuotot



Jäsenet

2682 henkilöjäsentä

576 uutta henkilöjäsentä

31 yhteisöjäsentä

Henkilöjäsenten määrä
kasvoi 291 prosentilla!



Viestintä

Yli 52 000 sosiaalisen median seuraajaa ja yli 110 % kasvu seuraajien määrässä

110 000 verkkosivukävijää

*Kaksinkertainen määrä vuodesta 2020, 80 % kasvu keskimääräisessä kuukausittaisessa kävijämäärässä

Ainakin 170 mediaosumaa ja näkyvyyttä Suomen suurimmissa medioissa, mm. Helsingin Sanomat, MTV3 ja Yle.



Hätäapukeräykset

Vuonna 2021 UN Women Suomi käynnisti kaksi hätäapukeräystä, joilla kerättiin apua koronakriisistä kärsivään Intiaan, sekä Afganistanin tytöille ja naisille.

Afganistanin hätäapukeräys oli UN Women Suomen historian menestynein keräys, jonka kautta lahjoitettiin vuonna 2021 yli 350 000 euroa.



Kampanjat

NAISEN PAIKKA ON KAIKKIALLA

Kansainvälisenä naistenpäivänä käynnistynyt Naisen paikka on kaikkialla -kampanja tavoitti sosiaalisessa mediassa yli 1,2 miljoonaa käyttäjää. Kampanjaan osallistui kymmeniä tunnettuja naisia, mm. presidentti Tarja Halonen, EU komissaari Jutta Urpilainen, aitajuoksija Nooralotta Neziri, Koomikko Eve Kulmala, transnainen Kelet, sekä useita muita.



TYTTÖJEN PAIKKA ON TEKNOLOGIAOSAAJINA

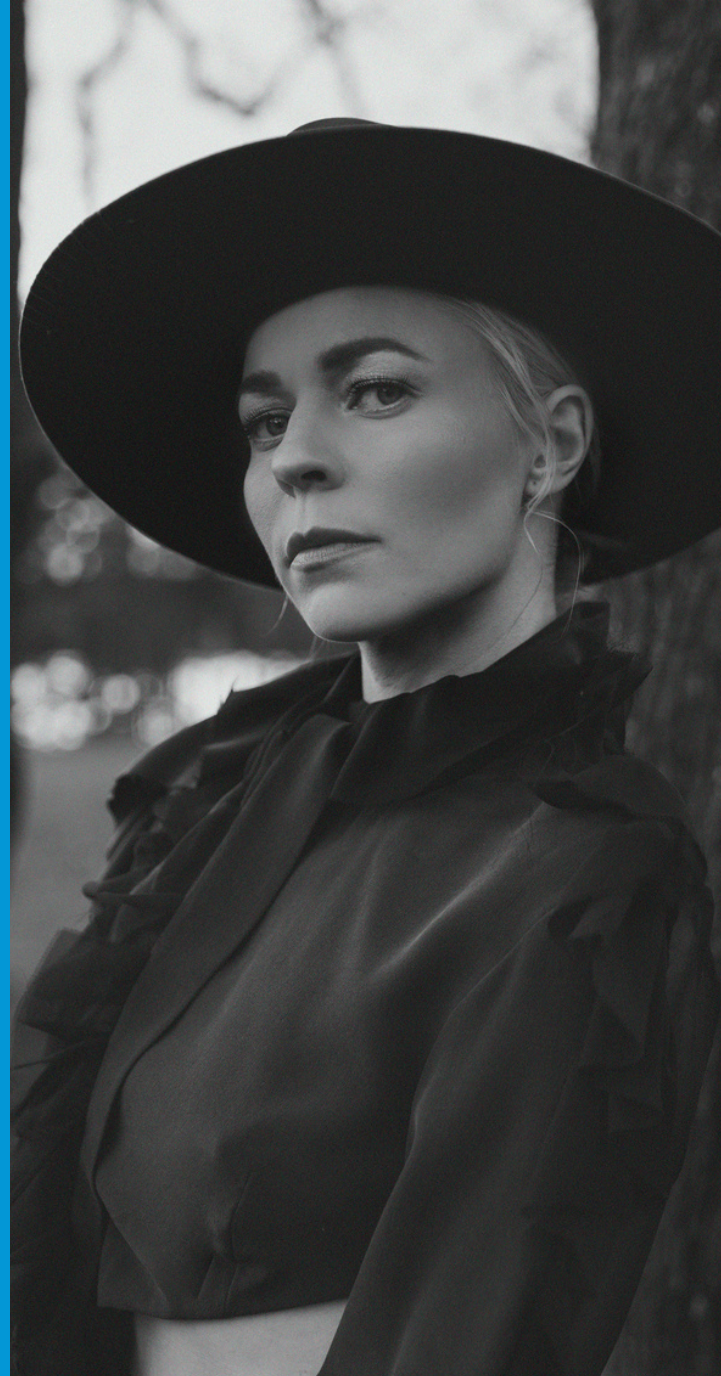
Tyttöjen päivän aikaan toteutetun kautta nostettiin esiin tyttöjen rooli teknologian käyttäjinä ja kehittäjinä. Lahjoituksilla tuettiin UN Womenin African Girls Can Code –hanketta, jossa afrikkalaisille tytöille opetetaan digitaitoja. Useat nimekkäät yritykset tukivat kampanjaa merkittävillä lahjoituksilla. Mukaan lähtivät mm. Supercell, F-Secure, Fingrid, Finnfund, Exotec ja useita muita eri aloja edustavia yrityksiä.



UN WOMEN SUOMI 40 VUOTTA - JUHLAVUOSIKAMPANJA

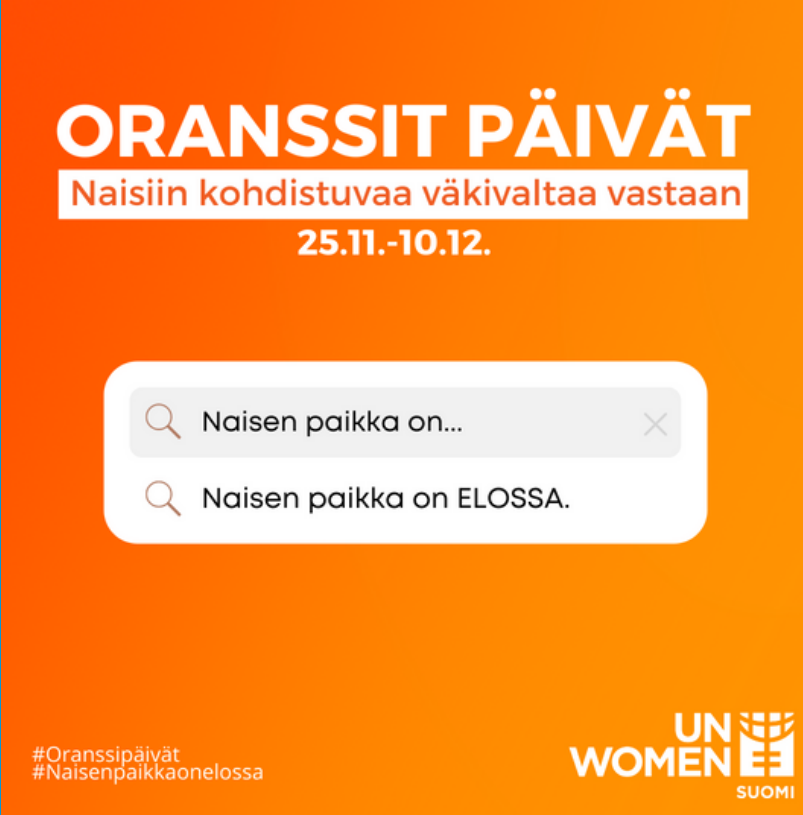
Vuonna 2021 UN Women Suomi täytti 40 vuotta. Juhlavuoden kunniaksi UN Women Suomi esitteli Suomen tasa-arvotaivalta, UN Women Suomen työtä tasa-arvon eteen vuosien varrelta, sekä korosti työn jatkuvuuden tärkeyttä Unelmana tasa-arvo -teemalla.

Kampanjassa nostettiin esiin myös jäsenistön merkitystä sekä jäsenten kokemuksia nettisivuilla julkaistujen jäsentarinoiden kautta. Juhlavuosi huipehtui syyskokouspäivänä pidettyyn etäjuhlaan, jossa juhlapuheen piti artisti ja vaikuttaja Paula Vesala.



ORANSSIT PÄIVÄT -KAMPANJA NAISIIN KOHDISTUVAN VÄKIVALLAN LOPETTAMISEKSI

Naisen paikka on elossa -nimellä toteutettu kampanja sytytti Suomen oranssiksi naisiin kohdistuvaa väkivaltaa vastaan. Yli 100 rakennusta ja maamerkkiä valaistiin oranssiksi ainakin 44:llä paikkakunnalla. Kampanja tavoitti sosiaalisessa mediassa ainakin 700 000 käyttäjää, ja näkyi ja kuului useissa valtakunnallisissa medioissa.



ORANSSIT PÄIVÄT
Naisiin kohdistuvaa väkivaltaa vastaan
25.11.-10.12.

Search results for "Naisen paikka on...":
Naisen paikka on ELOSSA.

#Oranssipäivät
#Naisenpaikkaonelossa

UN WOMEN SUOMI

Vaikuttamisen paikat vuonna 2021

Varsinainen paikka pääministeri Sanna Marinin puheenjohtamassa **Kestävän kehityksen toimikunnassa.**

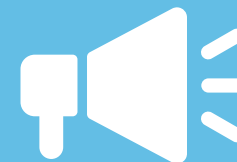


Varajäsenyys Kehityspoliittisessa toimikunnassa, monenkeskisen yhteistyön alalta.

One UN -verkosto, joka tuo yhteen kaikki Suomessa toimivat YK-taustaiset järjestöt.



UN Womenin uuden pääjohtajan Sima Bahousin vierailu Suomeen.



Generation Equality

UN Women Suomi on kasvattanut Generation Equality -kampanjan näkyvyyttä ja tunnettuutta Suomessa viestimällä ahkerasti kampanjaan liittyvistä tapahtumista ja järjestämällä kampajaan liittyviä tilaisuuksia, mm. Slush-tapahtuman yhteydessä.

UN Women Suomi perusti Plan International Suomen kanssa Generation Equality -nuortenryhmän, joka mm. osallistui Ylen järjestämään Aurora-tasa-arvotapahtumaan Levillä.



Naiset, rauha ja turvallisuus -työ

UN Women Suomi koordinoi ja hallinnoi Suomen 1325-verkostoa, jonka tavoitteena on edistää YK:n turvallisuusneuvoston Naiset, rauha ja turvallisuus (1325) - päätöslauselman ja sitä tukevien päätöslauselmien toimeenpanoa Suomessa.

1325-verkosto tapasi vuoden aikana neljä kertaa ja ohjausryhmä viisi kertaa. Keväällä verkosto antoi suosituksia ulkoministeriölle liittyen neljännen kansallisen Naiset, rauha ja turvallisuus -toimintaohjelman laadintaan.



Varainhankinta

60 % kasvu keräystuloksessa
vuoteen 2020 verrattuna

73 % kasvu lupautuneiden
kuukausilahjoittajien
määrässä

Naistenpäivän kampanjan
keräystuotto kasvoi 550 % ja
Oranssien päivien
keräystuotto kasvoi 96 %
edellisvuoteen verrattuna.



Varainhankinta

46 eri yritystä teki lahjoituksen UN Women Suomelle - kasvua edellisvuoteen verrattuna 96 %.

Jäsentuotot kasvoivat 23 % edellisvuoteen verrattuna.

83 % kasvu Ulkoministeriöltä saadun institutionaalisen rahoituksen määrässä.



Henkilöstö

Toiminnanjohtaja: Jaana Hirsikangas

Vaikuttamistyön vastaava:

Veera Nurmenniemi

Viestinnän vastaava: Emma Winiecki

Varainhankinnan vastaava:

Henna Husso

Järjestöassistentti: Maija Salomaa

Järjestökoordinaattori:

Julia Jääskeläinen

Generation Equality koordinaattori:

Linda-Lotta Luhtala

Varainhankinnan assistentti:

Susanna Engberg



Henkilöstö

TUNTITYÖTEHTÄVISSÄ
vuoden 2021 aikana:

Isabel Vilmi
Katariina Lampi
Reetta Oittinen
Ida Erämaa



TELEVARAINHANKINNAN
tuntityötehtävissä:

koordinaattori: Maisa Salakka
11 tuntityöntekijää



UN Women Suomen hallitus



**Maarit
Aarni-Sirviö
Puheenjohtaja**



**Sari
Kaikko**



**Aino
Försti-Smith**



**Johanna
Saarinen**



**Pekka
Mattila**



**Ilmi
Salminen
Varapuheenjohtaja**



**Laura
Aalto**



**Elina
Viitasaari**



**Hanna-Mari
Manninen**

UN Women Suomen Seniot Advisor -jäsenet



Anne Korkiakoski



Maria Wasastjerna